|  |
| --- |
| Mata Kuliah Sistem Cerdas |
| TM 1 – PENGENALAN SISTEM CERDAS |
| NOVIANTO HADI RAHARJO | E41212429 |

|  |
| --- |
| Dosen Pengampu : Ratih Ayuninghemi, S.ST,M.Kom  9-16-2021 |



**Analisis Aspek Usability dan User Experience Website dan Aplikasi Mobile Radio Streaming (Studi Pada Website dan Aplikasi Mobile Radio Prambors)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Link Karya Ilmiah | : | <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/3588/1431> |
| Penerbit | : | Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer  Muhammad Audi , Retno Indah Rokhmawati , Hanifah Muslimah Az-Zahra |
| Tanggal Unduh | : | 16 September 2021 |
|  |  |  |
| Hasil Review |  |  |
| 1. Masalah | : | Menurunnya pengunjung website Pramborsfm.com sebanyak 11.842 pengunjung dalam periode 1 bulan. Pada bulan januari 2018 jumlah pengunjungnya 125.995 sedangkan pada bulan februari 2018 jumlah pengujungnya sebanyak 114.153 pengunjung. Penurunan pengunjung ini tidak hanya terjadi pada pengunjung website, penurunan pengunjung juga terjadi pada aplikasi mobile Radio Prambors. Pada bulan Januari 2018 jumlah pengunjungnya 992.019, dan bulan Februari 2018 jumlah pengunjungnya 828.991 sehingga terjadi penurunan pengunjung sebanyak 163,028 untuk pengunjung aplikasi mobile Radio Prambors. Untuk mengetahui penyebab menurunnya pengunjung dilakukan analisis terkait aspek penerimaan, kemudahan, kemampuan pengguna dan persepsi atau pengalaman pengguna dalam menggunakan website Pramborsfm.com dan terhadap aplikasi mobile Radio Prambors |
| 2. Metode | : | Analisis usability, User Experience Questionnaire |
| 3. Hasil | : | Tingkat usability yang didapat melalui pengujian skenario terhadap aspek efektivitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna menunjukkan hasil yang beragam. Pada aspek efektivitas, website Pramborsfm.com dan aplikasi mobile Radio Prambors keduanya mendapatkan hasil efektivitas yang baik. Selanjutnya, pada aspek efisiensi, website Pramborsfm.com memiliki tingkat efisiensi yang lebih baik dibandingkan dengan tingkat efisiensi dari aplikasi mobile Radio Prambors. Kemudian, pada aspek kepuasan pengguna (satisfaction), aplikasi mobile Radio Prambors memiliki tingkat kepuasan pengguna yang besar dibandingkan dengan website Pramborsfm.com.  Selanjutnya, melalui hasil yang didapatkan dari kuesioner UEQ, aplikasi mobile Radio Prambors memberikan impresi lebih tinggi kepada responden dibandingkan dengan website Pramborsfm.com. Hasil tersebut didapatkan dari hasil perbandingan nilai rata-rata kuesioner UEQ pada aplikasi mobile Radio Prambors yang mendapatkan nilai rata-rata setiap parameternya lebih tinggi daripada yang dimiliki website |